

COSMOGEN

Brushes & Packaging

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2017

(See English version below)



Le set de pinceaux VEGAN de COSMOGEN

Dans la tendance

COSMOGEN répond à la demande *vegan* croissante, une tendance qui exclut tout produit d'origine animale. Le set de 5 pinceaux VEGAN – Poudre, fond de teint, blush, anticernes, yeux – est donc constitué de matériaux ne provenant pas d'animaux, est hypoallergénique, respectueux des peaux sensibles et facile à nettoyer. Il s'accompagne de sa pochette *trendy* en bambou.



Caractéristiques techniques :

- Manche en bambou
- Touffe en fibre synthétique
- Virole en aluminium

Depuis 1982, COSMOGEN propose aux marques de cosmétiques des pinceaux, des accessoires et des packagings dédiés à l'application des soins et du maquillage.

Ses équipes marketing et R&D poursuivent leur veille des marchés, tendances et habitudes de consommations pour imaginer les packagings, pinceaux, applicateurs et gestuelles qui accompagneront la performance de la cosmétique de demain.

En près de 35 ans, l'entreprise a pris une position incontournable dans l'innovation d'outils et d'instruments cosmétiques de plus en plus techniques, visant à décupler l'efficacité des formules pour obtenir des résultats professionnels. COSMOGEN rassemble 35 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'Affaires de 26 millions d'euros en 2015.

Contact Presse : Laurence MIGNARD - + 33 6 47 96 15 69 – lmignard@l-mark.fr

COSMOGEN

Brushes & Packaging

PRESS RELEASE
July 2017



VEGAN Brush set by COSMOGEN "In the trend"

COSMOGEN meets the demand for *vegan* products, free of animal products. The VEGAN set of 5 brushes - Powder, foundation, blush, concealer, eyes - is made from non-animal materials, is hypoallergenic, safe for sensitive skin, and easy to clean. Specific trendy bamboo pouch also available.



Technical features:

- Handle: bamboo
- Tuft: synthetic fiber
- Ferrule: aluminum

Since 1982, COSMOGEN offers cosmetics brands brushes, cosmetic accessories and packaging that are dedicated to care and makeup application.

Then, its marketing and R&D teams continue to monitor the markets, trends and consumption habits to develop the packaging, brushes, applicators and gestures that will accompany the performance of tomorrow's cosmetics. 4 worlds to discover: COSMO°CARE, COSMO°COLOR, COSMO°HAIR & COSMO°FRAGRANCE.

In nearly 35 years, the company has taken a leading position in designing innovative and technological cosmetics tools and instruments, aimed to enhance effectiveness of formulas and get professional results. COSMOGEN employs 35 people and has reached a turnover of € 26 million in 2015.

Press Contact: Laurence MIGNARD - + 33 6 47 96 15 69 – lmignard@l-mark.fr